



**PARA LA GENERACIÓN DE IDEAS REALMENTE
INNOVADORAS**

Charla-Taller: Empresa Sapiens



Esta conferencia – taller transmite, de forma práctica los elementos que deben tener en cuenta quienes desean transformar sus organizaciones en máquinas de la innovación. ¿Cómo hacer adecuadamente sesiones de búsqueda de ideas? ¿Cómo desarrollar las habilidades de creatividad en la organización? ¿Cómo generar una cultura de la innovación en la organización? ¿Cómo diseñar espacios de creatividad? ¿Cómo gestionar las ideas? ¿Cómo promover proyectos de innovación? ¿Cómo garantizar resultados impactantes en el programa de innovación?



El éxito de un programa de innovación corporativa depende de que la organización cuente con colaboradores que entiendan el proceso de la innovación y tengan la capacidad de involucrarse hasta generar cultura innovadora.

Charla-Taller: Empresa Sapiens

FACILITADOR

GUILLERMO SOLANO

Director del Centro de
Innovación de Bogotá y
creador de la metodología
WakeUpBrain .



Director del Centro de Innovación en Bogotá, Colombia. Organización creada desde el año 2008 y reconocida por prestigiosas universidades como la Universidad de Leipzig en Alemania y el Tecnológico de Monterrey en México.

Experto e investigador en temas de innovación organizacional y creatividad aplicada a los negocios. Sus programas han ayudado a compañías multinacionales a conformar equipos efectivos y creativos, a mejorar y aprovechar la generación de ideas y a incrementar el nivel de innovación.

Creador de **WakeUpBrain**® ACADEMY, red mundial que ofrece herramientas para acelerar la innovación en ciudades como Bogotá, Guayaquil, Monterrey, San Juan Puerto Rico, Londres y Perth.

Dirigido a: empresas que desean iniciar o mejorar procesos de innovación con metodologías emocionantes, líderes de proyectos, de innovación o cualquier otra área en la que se quiera implementar programas para innovar.

Duración: 3 horas (9 a 12 m)

Fecha: Miércoles 14 de Noviembre, 2018

Participantes: Máximo 25 personas

Lugar: In Company o donde la empresa decida.

Inversión: \$750 (setecientos cincuenta dólares) . No incluye sala para el evento ni alimentación (corre por cuenta de la empresa)

Contacto: Silvia Brenes Silvia@puraestrategia.com
8865-0489

Rubén Vega Ruben@puraestrategia.com
8703-3502

Centro de Innovación, es una organización que ayuda a innovar de manera innovadora, con el único juego en el mundo que permite la creación de conceptos de alto potencial para crear productos, servicios y procesos innovadores.

Centro de Innovación es una empresa de consultoría y formación empresarial en temas de creatividad e innovación. La idea de crear un centro dedicado a las ideas que generen valor para la organización. Nace de la creatividad de Guillermo Solano que ve la necesidad que tienen las empresas de hacer la diferencia, y crea Centro de Innovación en sociedad con Andrea Ángel.

Convierten a Centro de Innovación en actual líder en el desarrollo de habilidades de creatividad en los equipos humanos, y en el diseño y acompañamiento en estrategias de innovación para las organizaciones.

¿Por qué somos innovadores?

50% de ventas provienen de productos lanzados en el último año.

Inversión del 20% de las ventas en proyectos de innovación.

La empresa completa es un gran departamento de innovación. Cada empleado tiene sólo una obligación: Crear algo nuevo cada día.

Creación del único juego en el mundo que funciona como herramienta para crear innovaciones en las empresas. La empresa recibió una invitación exclusiva a presentar el juego WakeUpBrain en Escocia.

Reconocimiento como líderes innovadores.

Nombrado parte del comité validador de Great Idea.

Artículos en prensa; Dinero, Portafolio, La República entre otros.



Avianca:
Mejora en los servicios



BASF:
Nuevos productos



Frito Lay
2015 Creación de Productos a partir de insights



Coca - Cola
2012 Rediseño de la experiencia de compra



etb
2012:Innovaciones que trajeron más de mil millones de pesos en ahorros.
2015: 12 innovaciones internas que impactaron los 6 programas estratégicos



Sab Miller: Ideatón Maltas Latam



Frito Lay - Pepsico:
Ideatón